

ПОЛОЖЕНИЕ
о районном детско-юношеском конкурсе
медиатворчества «МедиаБУМ»

1. Общие положения

Настоящее Положение регламентирует порядок проведения заочного районного конкурса медиатворчества «МедиаБУМ» (далее – Конкурс). Конкурс проводится в рамках муниципальной программы муниципального образования «Верхнетоемский муниципальный район» «Развитие образования в Верхнетоемском муниципальном районе на 2018-2020 годы», утвержденной постановлением администрации муниципального образования «Верхнетоемский муниципальный район» от 08.11.2017г. №8/62.

Цель конкурса:

создание условий для формирования мировоззренческих установок и гражданской позиции, творческой самореализации и повышения социальной компетентности юных граждан средствами медиасферы.

Задачи конкурса:

содействовать развитию медиатворчества в образовательных учреждениях Верхнетоемского района;

способствовать созданию школьных медиаресурсов – телепрограмм, социальных роликов, плакатов, газет, журналистских работ, фотографий и видеofilьмов.

воспитывать активную жизненную позицию юных граждан района

привлекать внимание общества к проблемам детей и молодежи;

развивать патриотические чувства в подростковой и молодежной среде.

2. Учредители и организаторы Конкурса

Учредитель Конкурса: Управление образования администрации муниципального образования «Верхнетоемский муниципальный район» (далее – Управление образования).

Организатор Конкурса: муниципальное бюджетное образовательное учреждение муниципального образования «Верхнетоемский муниципальный район» «Авнюгская средняя общеобразовательная школа»

3. Участники Конкурса

К участию в конкурсе приглашаются обучающиеся образовательных учреждений Верхнетоемского района в возрасте 12–18 лет (6–11 класс).

4. Организация и порядок проведения Конкурса

Конкурс проводится в два этапа:

1 этап – внутришкольный: с 20 декабря 2018 до 5 февраля 2019 года;

2 этап – муниципальный: с 08 февраля 2019 до 25 марта 2019

Работы на 2 этап Конкурса принимаются с заявкой (**Приложение №1**)

Сроки сдачи работ для каждого направления:

– «Журналистская работа – до 5 февраля 2019 года;

- «Газета» – до 5 февраля 2019 года;
- «Видео» – до 14 марта 2019 года;
- «Социальная реклама» – до 5 марта 2019 года.

Заявка по каждому направлению конкурса отправляется в отдельном письме по электронной почте на адрес shkolaavnjuga@mail.ru (МБОУ «Авнюгская СОШ»).

Каждый участник может представить не более одной работы в каждой номинации.

Дополнительную информацию можно получить по телефону:

7-81-92, 89214722547 – Обухова Ольга Ивановна, директор МБОУ «Авнюгская СОШ», или по электронной почте на адрес shkolaavnjuga@mail.ru.

5. Номинации и направления Конкурса. Требования к конкурсным работам

Номинации направления «Журналистская работа»:

1. «Национальный ответ»: журналистские материалы, показывающие взаимоотношения представителей разных национальностей, живущих рядом друг с другом (рекомендуемые жанры: информация, интервью, репортаж, зарисовка, очерк).

2. «Пусть говорят?»: аналитические материалы о культуре общения – в обществе (в т.ч. в молодежной среде), в Интернете, в СМИ, на улице, в транспорте и общественных местах, в школе, в семье и так далее (рекомендуемые жанры: комментарий, статья, эссе, обозрение, социологическое резюме).

3. «Всё, что в будни и в праздники именуется родиной»: журналистские материалы об истории и традициях, событиях и судьбах людей, о природе и достопримечательностях родного края, раскрывающие уникальность родного поселка, села (рекомендуемые жанры: интервью, репортаж, зарисовка, очерк, путевые заметки, эссе).

4. «Свободная тема»: журналистские материалы на разные актуальные темы в любых жанрах.

Требования к конкурсным работам должны строго соблюдаться (Приложение № 2).

Порядок пересылки работ:

Все работы пересылаются в электронном виде в формате doc, docx или rtf через электронную почту на адрес shkolaavnjuga@mail.ru

Номинация направления «Газета»:

«Школьная газета: выход в свет». Печатные периодические издания (газеты) образовательных учреждений Верхнетоемского района, регулярно освещающие жизнь школы.

Требования к конкурсным работам должны строго соблюдаться (Приложение № 3).

Порядок пересылки работ:

Все газеты пересылаются в электронном виде в формате pdf или jpeg (разрешение не менее 300 dpi) через электронную почту на адрес shkolaavnjuga@mail.ru

Номинации направления «Социальная реклама» (фотографии и рисунки):

1. «Дружно скажем «Да!» – позитивная социальная реклама, содержащая пропаганду того, к чему должен стремиться современный молодой человек (здоровый образ жизни,

активная жизненная позиция, бережное отношение к окружающей среде, пропаганда спорта и его достижений и т.д.).

2. «Дружно скажем «Нет!» – социальная антиреклама, акцентирующая внимание на проблемах в подростковой и молодёжной среде и призывающая отказаться от того, что может нанести вред человеку и обществу (социальная пассивность, вредные привычки, преступность и т.д.).

3. "#СтопБуллинг" - социальная реклама, акцентирующая внимание на проблеме неприязни и травли других людей. Конкретно, в школьных коллективах и учреждениях.

Требования к конкурсным работам должны строго соблюдаться (Приложение № 4).

Порядок пересылки работ

Рисунки и фотографии пересылаются в электронном виде в формате jpeg (разрешение не менее 300 dpi) через электронную почту на адрес shkolaavnjuga@mail.ru

Номинации направления «Видео»:

1. «Главное событие» – информационный сюжет (репортаж) о любом социально значимом мероприятии, проводимом в вашем поселке, образовательном учреждении (не более 4 минут).

2. "Киберпространство" для подростков. Тематический сюжет, социальный ролик или документальный фильм о взаимодействии детей и интернета в целом. Могут быть представлены работы о детях, которые используют интернет в обучении и саморазвитии, помогают справиться с особым ритмом и динамикой повседневной жизни подростка, а так же о том, как важно, защитить детей от негативной и несоответствующей их возрасту информации, и от нежелательного контента или мошенников (не более 10 минут).

3. «Наш герой» – интервью, портретная зарисовка, очерк, который должен рассказывать о подростках, молодых людях – ярких и позитивных личностях, которые отличились в своей школе, классе, дворе, компании друзей и показывают хороший пример своими добрыми делами, являются настоящими лидерами и «душой» своего коллектива (не более 10 минут).

Требования к конкурсным работам должны строго соблюдаться (Приложение № 5).

Порядок пересылки работ

Работы участников пересылаются через бесплатные почтовые сервисы: Яндекс-Диск, Google Диск или Облако Mail.Ru. В заявке должна быть указана ссылка на место сохранения файла, чтобы у организаторов была возможность скопировать работу.

Конкурсные работ и заявки не соответствующие требованиям и тематике Конкурса к участию не допускаются.

6. Определение победителей и призеров

Учредитель Конкурса утверждает состав жюри. В состав жюри входят специалисты Управления образования и представители образовательных организаций. Члены жюри определяют победителей и призеров Конкурса в соответствии с разработанными критериями, указанными в приложениях. Результаты Конкурса утверждаются протоколом заседания жюри.

6. Награждение победителей и призеров Конкурса

Победители и призеры в каждой номинации по направлениям конкурса (1, 2, 3 место) награждаются дипломами I, II, III степени Управления образования администрации муниципального образования «Верхнетоемский муниципальный район».

Участникам Конкурса вручаются свидетельства МБОУ «Авнюгская СОШ»

Работы победителей и призеров районного этапа Конкурса получают право участия в региональном этапе Конкурса детско-юношеского конкурса медиаторчества «МедиаБУМ»

**Форма заявки
на участие в районном детско-юношеском конкурсе
медиатворчества «МедиаБУМ»**

Отправитель (наименование образовательного учреждения):

Направление «Газета»

№	Название номинации	Название газеты	Полное офиц. наименование ОУ, его полный почтовый адрес	Название детского объединения (редакция, пресс-центр, клуб и т. д.).	ФИО, должность руководителя объединения (педагога-куратора), контактный телефон, e-mail

Направление «Журналистская работа»

№	Название номинации	Название работы	ФИО автора работы, дата рождения, класс	Полное офиц. наименование ОУ, его полный почтовый адрес	Название детского объединения (редакция, пресс-центр, клуб и т. д.).	ФИО, должность руководителя объединения (педагога-куратора), контактный телефон, e-mail

Направление «Социальная реклама»

№	Название номинации	Название работы	ФИО автора работы, дата рождения, класс	Полное офиц. наименование ОУ, его полный почтовый адрес	Название детского объединения (редакция, пресс-центр, клуб и т. д.).	ФИО, должность руководителя объединения (педагога-куратора), контактный телефон, e-mail

Направление «Видео»

№	Название номинации	Название работы	ФИО автора работы, дата рождения,	Полное офиц. наименование ОУ, его полный	Название детского объединения	ФИО, должность руководителя объединения

			класс	почтовый адрес	(редакция, пресс-центр, клуб и т. д.).	(педагога- куратора), контактный телефон, e-mail

ФИО, должность лица, составившего заявку, контактный телефон:

Руководитель организации ...
М.П.

Подпись:

Требования к конкурсным работам направления «Журналистская работа»

Титульный лист: название Конкурса и выбранной номинации; название журналистского материала; жанр журналистской работы; сведения об авторе (ФИО, дата рождения, официальное наименование учебного заведения, класс).

Материал должен соответствовать конкретному журналистскому жанру.

Соблюдение культуры рукописи: текст печатается на одной стороне листа, на каждой странице оставляются поля по 2 см с левой стороны и по 1,5 см все остальные, размер шрифта 12 – 14, интервал между строк полуторный.

Материал должен сопровождаться иллюстрацией(ями): рисунок или фото.

Объем печатного текста (без учета иллюстраций) должен составлять не более трех страниц формата А4.

Критерии оценки работ направления «Журналистская работа»

Критерии оценки:

1. Тема и идея: соответствие материала теме номинации, полнота раскрытия темы, актуальность или значимость материала, ясность авторской идеи, оригинальность творческого замысла.
2. Фактический материал: новизна или необычная трактовка информации, интересные факты, события, люди, реальные примеры из жизни, точность передачи информации.
3. Жанр работы: материал должен соответствовать особенностям выбранного журналистского жанра.
4. Структура текста: соответствие структуры материала требованиям жанра и авторскому замыслу.
5. Язык и стиль: свободное владение письменной речью, оригинальность изложения, грамотность, наличие (черты) индивидуально-авторского стиля.
6. Оформление работы: наличие и качество иллюстраций.

Требования к конкурсным работам направления «Газета»

Для участия в конкурсе направляются два последовательно выпущенных номера газеты за период с апреля 2018 по январь 2019 года.

Объем газеты – не менее двух полос при формате А3; не менее четырех полос при формате А4; не менее шести полос при формате А5.

Обязательно наличие титульного комплекса (название и статус газеты, дата выпуска номера) и выходных данных в газете (состав и адрес редакции, периодичность, тираж).

Шрифт – не менее 9 мм, поля – не менее 15 мм.

Все материалы в газете должны быть подписаны полным именем или псевдонимом, желательны подписи к иллюстрациям.

Журналы не принимаются.

Критерии оценки работ направления «Газета»

Критерии оценки:

1. Качество и разнообразие информационного содержания газеты.
2. Жанровое разнообразие материалов.
3. Грамотность построения материалов, авторское своеобразие, творческий подход.
4. Наличие и соблюдение разработанной модели газеты.
5. Дизайнерское решение издания, качество иллюстрирования текстов рисунками и фото.

Требования к конкурсным работам направления «Социальная реклама»

В направлении «Социальная реклама» принимаются работы, выполненные с использованием различных видов художественного творчества: фотография, рисунок. Все работы принимаются только в электронном виде, в том числе рисунки, которые должны быть отсканированы и высланы на электронный адрес. Каждая работа должна иметь слоган.

Критерии оценки работ направления «Социальная реклама»

Критерии оценки

Для фотографии в любую номинацию:

1. Актуальность заявленной в фотографии темы.
2. Чётко выраженная идея, оригинальность слогана.
3. Мотивирующая сила
4. Креативность идеи.
5. Качество выполнения работы.

Для рисунка в любую номинацию:

1. Актуальность заявленной в рисунке темы.
2. Чётко выраженная идея, оригинальность слогана.
3. Яркое выражение идеи.
4. Креативность идеи.
5. Качество выполнения работы.

Требования к конкурсным работам направления «Видео»

Требования к конкурсным работам

В направлении «Видео» принимаются работы в форме роликов, новостных сюжетов, клипов, игрового и документального кино, мультипликации в электронном виде. Формат видеозаписи AVI, MPEG2, MPEG4. Работы должны соответствовать заданной тематике, вызывать положительные эмоции, интерес зрителей и слушателей. В начале или конце работы ОБЯЗАТЕЛЬНО должна быть указана следующая информация: ФИО автора работы, наименование муниципального образования.

Критерии оценки работ направления «Видео»

Номинация «Главное событие»:

Соответствие требованиям жанра.

Четкость выражения идеи.

Информационная насыщенность, достоверность информации.

Творческий подход, оригинальность подачи информации.

Соблюдение правил закадрового текста.

Наличие синхронов (интервью).

Номинация "Киберпространство" для подростков:

Тематическая целостность.

Оригинальность подачи информации, творческий подход.

Композиционная целостность (наличие завязки, кульминации, развязки).

Информационная насыщенность, достоверность информации.

Грамотность подачи текста, соблюдение этических норм.

Наличие синхронов (интервью).

Номинация «Наш герой»:

Композиционная целостность (наличие завязки, кульминации, развязки).

Творческий подход, оригинальность подачи информации.

Соответствие требованиям жанра.

Качество работы оператора.